

**PROGRAMA PILOTO DE INSTALACIÓN DE UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN SECTORIAL
SECTOR VITIVINICOLA ARGENTINO**

PROYECTO UNCUIYO – CAF – INSTALACION DE UN ECOSISTEMA INNOVADOR EN MENDOZA

I. OBJETIVOS DEL PROGRAMA PILOTO

1. Instalar capacidades de innovación en un conjunto de 10 empresas de la cadena de valor vitivinícola a través de un modelo compartido dirigido por una empresa consultora internacional con más de 20 años de experiencia en desarrollo de management de innovación empresarial.
2. Las empresas tendrán la posibilidad de experimentar, observar éxitos y fracasos en el grupo de participantes y reducir el riesgo de la instalación de capacidades para innovar.
3. El proceso de aprendizaje es colaborativo enriqueciendo la instalación de capacidades con el aporte de los demás participantes del programa y manejo de proyectos en forma individual con cada empresa.
4. El proceso de transformación cultural en cada empresa participante se realiza buscando consensos y colaboración al interior de cada empresa en su proyecto de innovación y entre todas ellas en un proyecto sinérgico.
5. Los resultados y éxitos colaborativos son mejor percibidos por todos los participantes que si el proceso ocurriera en forma individual en cada empresa.
6. La transferencia metodológica e instalación de capacidades se realiza de forma simultánea para un grupo de empresas ampliando la cobertura e impacto del programa.
7. La contratación de servicios de una consultora especializada a costo compartido acelera significativamente la adopción del proceso de gestión de la innovación.
8. Hay muchos elementos del proceso, como el uso de indicadores o KPI, que son transversales a cualquier empresa lo cual acelera su adopción.

II. CONTENIDO DEL PROGRAMA

Primera parte: SETUP – Duración: 2 meses

Aquí se trabaja en los conceptos básicos para la formulación de estrategia, gobernanza e implementación de IMO (Innovation Management Office), tanto en el Centro de Innovación de UNCuyo como en cada empresa participante. Los aspectos que se trabajan son:

- Diagnóstico y línea de base con Innovation ScoreCard de cada empresa.
- Alineamiento estratégico y determinación de focos y desafíos
- Modelo de gobernanza y estructura
- Sistema de métricas y Control de gestión
- Diseño e implementación de plataforma Wazoku
- Modelo de gestión de recursos
- Modelo de gestión de ecosistema externo

Segunda parte: TRACCIÓN – Duración: 3 meses

Capacitaciones internas de Embajadores de Innovación en cada empresa participante, definición y desarrollo del primer desafío sinérgico de innovación, orientado a instalar el proceso de transformación cultural. Los aspectos que se trabajan son:

- Ejecución del primer desafío (tracción) para generar el primer portafolio de ideas y “prototipar” la metodología IMO.
- Desarrollo de actividades de transformación cultural y gestión del cambio
- Actividades de capacitación de Embajadores de Innovación internos
- Desarrollo del plan de animación, comunicación y sensibilización para elevar conocimientos de temas de innovación en empresas participantes
- Taller para levantar lecciones aprendidas en base al desafío de Tracción
- Diseño de adaptación metodológica para la fase de aceleración

Tercera etapa: ACELERACIÓN – Duración: 4 meses

Definición y desarrollo del desafío de innovación propio de cada empresa y profundización metodológica para la incubación y aceleración de ideas. Al cierre del programa se realiza una planificación en cada empresa para asegurar la continuidad del proceso. Las actividades de esta fase son:

- Ejecutar un ciclo completo (desafío) en cada empresa, finalizando así la instalación de capacidades
- Ampliación del portafolio con ideas de mayor valor y grado de disrupción
- Adopción metodológica definitiva, profundización y ampliación de actividades de transformación cultural y gestión del cambio
- Gestión de incubación y aceleración de ideas y proyectos seleccionados en cada empresa
- Profundización del uso de la plataforma
- Control de gestión con indicadores (KPI)

III. PARTICIPANTES

Los participantes del programa deberán:

1. Ser empresas de la cadena de valor vitivinícola
2. Estar dispuestas a asumir y apoyar capacidades de innovación en sus organizaciones
3. Disponer de un ejecutivo responsable que actuará como Director de Programa durante los 9 meses de este desarrollo
4. Pagar una matrícula por empresa de U\$S 6.800 para el programa completo

IV. EXPERIENCIA

1. Enfoque participativo y colaborativo para asegurar el aprendizaje organizacional
2. Capacitaciones y actividades sinérgicas donde interactuarán entre todas las empresas participantes

3. Alineamiento y trabajo individual y confidencial con cada una de las empresas participantes
4. Exposición a experiencias, metodologías y mejores prácticas de clase mundial
5. Oportunidad de formar parte de la primera red de innovadores del sector vitivinícola argentino
6. Aprendizaje teórico y práctico que incluye sesiones on line, talleres, visitas de campo, uso de caja de herramientas modernas de management

V. TIEMPO QUE DEBERAN DISPONER LOS PARTICIPANTES

1. SETUP

- a. Grupo ejecutivo dos días completos (4 medias jornadas) de talleres más entrevistas individuales.
- b. El ejecutivo a cargo destinará media jornada adicional.

2. TRACCIÓN

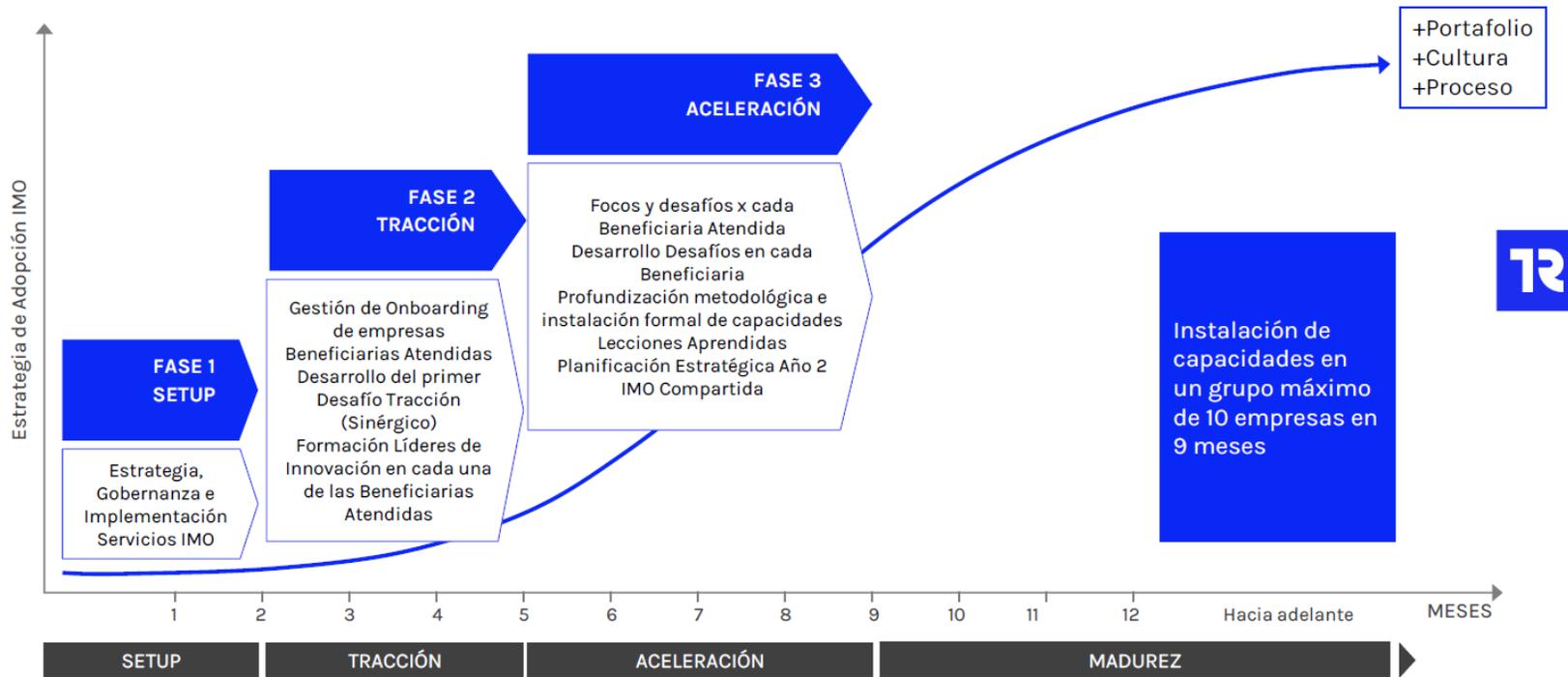
- a. El Grupo de ejecutivos actúan de jueces evaluadores de ideas y destinan 2 días completos en los tres meses
- b. Una vez al mes deberán trabajar en el comité de innovación de cada empresa.
- c. Los embajadores de innovación (5 o 6 personas por empresa) asisten a un programa con certificación en Innovation Management de 40 horas.
- d. Participarán en talleres de generación de ideas para el reto sinérgico abierto a todo el personal de la bodega de una duración de dos horas.

3. ACELERACIÓN

- a. El Grupo de ejecutivos actúa de jueces evaluadores de ideas y destinan 2 días completos en los cuatro meses.
- b. Una vez al mes deberán trabajar en el comité de innovación de cada empresa.
- c. Participación en talleres de generación de ideas abiertos a todo el personal de la bodega de una duración de dos horas para el desafío propio.

DESARROLLO DEL PROGRAMA, EQUIPO CONSULTOR Y EXPERIENCIA

Implementación IMO Compartida



Plan de trabajo

Actividades y entregables

SETUP

- Diseño integral de la convocatoria, empresas a seleccionar y administración del programa en la región.
- Diseño de modelos de gestión de la innovación para las empresas participantes, la Universidad Nacional de Cuyo y el Banco Supervielle

Principales actividades

- Diseño de la logística general y comunicación.
- Implementación de la plataforma Wazoku para la gestión del proceso de gestión de pipelines de innovación.
- Talleres ejecutivos para definir focos y desafíos de innovación, modelo de gobierno y métricas de innovación, ecosistema, presupuesto e incentivos, para las 10 empresas.
- Aplicación de nuestro modelo propio Innovation ScoreCard para medir el nivel e intensidad de innovación.

Entregables

- Informe Perfil de Madurez en Innovación Transforme por cada empresa
- Informe Estrategia de Innovación por cada empresa
- Informe con actividades de difusión del programa, empresas interesadas y selección de 10 participantes.
- Informe de las estructuras generadas de modelos de gestión de la innovación y sus indicadores



Plan de trabajo

Actividades y entregables

TRACCIÓN

- Desarrollo de contenidos del programa y desafío transversal o sinérgico que agrega valor a todas las empresas.
- Desarrollo de desafíos de innovación a nivel de cada empresa, captura de ideas innovadoras e modelo de incubación de proyectos.
- Planificación futura y aprendizajes

Principales actividades

- Desarrollar el programa Innovation Management Certificate, formación de 16 horas en gestión de la innovación corporativa, para los líderes de innovación (al menos 5 personas por empresa)
- Implementar un desafío sinérgico de innovación para la captura de ideas con los focos ya detectados.
- Transferir y aplicar metodologías para needfinding y problematización
- Transferir y aplicar metodologías para el diseño de soluciones de valor para los clientes, factibles y que tengan un impacto relevante en las empresas.

Entregables

- Informe con listado de personas capacitadas en gestión de la innovación por empresa (objetivo 5 por empresa)
- Informe sobre el desafío de innovación sinérgico aplicado, y resultados de proceso de ideación (esperado 30 o más ideas), iniciativas de innovación seleccionadas e introducción al modelo de incubación.



Plan de trabajo

Actividades y entregables

ACELERACIÓN

- Desarrollo de contenidos del programa y desafío transversal o sinérgico que agrega valor a todas las empresas.
- Desarrollo de desafíos de innovación a nivel de cada empresa, captura de ideas innovadoras e modelo de incubación de proyectos.
- Planificación futura y aprendizajes

Principales actividades

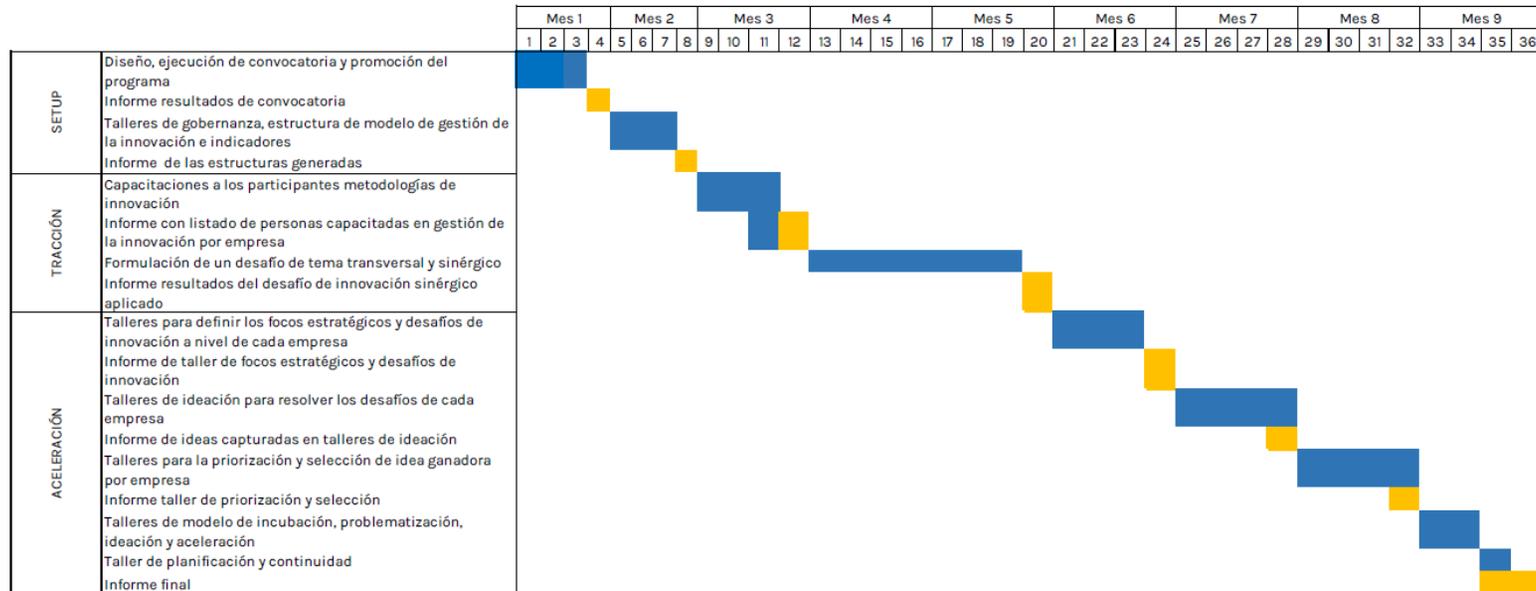
- Implementar UN desafío de innovación por cada empresa para capturar entre 30 a 50 ideas alineadas con los focos estratégicos, evaluar y seleccionar al menos 1 proyecto para incubar y acelerar, y generar 1 prototipo de solución en estado MVP por desafío.
- Transferir y aplicar metodologías para needfinding y problematización.
- Transferir y aplicar metodologías para el diseño de soluciones de valor para los clientes, factibles y que tengan un impacto relevante en las empresas.
- Transferir y aplicar capacidades de prototipado de soluciones en distintos niveles: Inspiración, validación conceptual, funcional y de diseño, para la validación de hipótesis en el desarrollo de las iteraciones, usando principalmente metodología Lean Startup.
- Transferir y aplicar capacidades de validación de hipótesis basada en el testeo de prototipos y de la subsiguiente iteración generada a partir de los aprendizajes adquiridos.
- Transferir y aplicar capacidades de desarrollo de modelos de negocios factibles, viables y deseables



Entregables

- Informe de taller de focos estratégicos y desafíos de innovación, ideas capturadas en talleres de ideación, priorización y selección ideas a incubar.
- Informe final con:
 - Resultados de modelo de incubación
 - Nivel de participación de las empresas
 - Nivel de satisfacción sobre el contenido del programa
 - Innovaciones implementadas por empresa y planes de continuidad

Planificación



Planificación detallada FASE SETUP

	Mes 1				Mes 2			
	1	2	3	4	1	2	3	
GESTIÓN								
Kickoff proyecto	█							
Revisión de gantt y coordinación de fechas	█							
Coordinación logística general	█							
Reunión semanal de gestión del proyecto	█							
ESTRATEGIA								
Levantamiento información relevante empresas	█							
Entrevistas claves con empresas	█	█						
Taller Focos y Desafíos de Innovación			█					
Taller de Gobernanza y Métricas de innovación				█				
Taller Ecosistema y Vigilancia del Entorno					█			
Taller Gestión Presupuestaria e Incentivos						█	█	
INNOVATION SCORECARD								
Preparación aplicación InnovationScorecard	█							
Aplicación InnovationScorecard			█					
Preparación informe						█	█	
PLATAFORMA								
Configuración plataforma Wazoku	█							
Registro de plataforma	█							
DISEÑO Y COMUNICACIONES								
Diseño de imagen del programa	█							
Diseño campaña comunicaciones	█							
Diseño branding desafío sinérgico				█				
LANZAMIENTO DESAFÍO SINÉRGICO								
Preparación logística para lanzamiento						█	█	
Lanzamiento Desafío Sinérgico						█	█	

En la fase de SETUP se consideran 6 tracks de trabajo en 7 semanas:

- En el track de GESTIÓN, se considera el involucramiento de la contraparte de UNCUIYO, junto al equipo consultor.
- En el track de ESTRATEGIA, se considera la participación de las empresas participantes bajo la siguiente modalidad:
 - Entrevista de 1 hora por empresa (se requiere de 1 persona ejecutiva por cada empresa, entrevista virtual)
 - Los talleres ejecutivos están pensados para ser ejecutados 1 por semana, la duración es de 2 horas cada uno y se requiere la participación de la plana ejecutiva de cada empresa
- En el track INNOVATION SCORECARD, considera la aplicación de una encuesta (formato online), que debe ser contestada por todos los colaboradores de cada empresa
- En el track PLATAFORMA, DISEÑO Y COMUNICACIONES Y LANZAMIENTO DESAFÍO, se requiere el involucramiento de la contraparte de UNCUIYO



Equipo Consultor



GUILLERMO BEUCHAT
Director de Proyecto
Experto en Estrategia y
Gestión de la Innovación y
Transformación Digital

Máster en Innovación,
U. de Barcelona

Diplomado en
Administración de
Empresas ESAE,
U. Católica de Chile

Ingeniero Civil Industrial,
U. de Chile



NATALIA SOLAR
Jefe de Proyecto

Máster en Diseño e
Innovación Sostenible ©
U. del Desarrollo

Especialización Desarrollo
Humano
FLASCO Buenos Aires

Ingeniero Comercial,
U. Católica de Chile

El equipo propuesto para desarrollar este proyecto está compuesto por:

- Consultor senior, con más de 30 años de experiencia en estrategia, transformación digital, innovación y gestión en la industria del vino, que aportarán dirección estratégica y expertise metodológico y sectorial al proyecto actuando como SME's (Subject Matter Experts)
- Un Jefe de Proyecto, a cargo de liderar el Proyecto.
- Un Consultor Senior, que además de las capacidades propias de gestión de la innovación que caracterizan nuestra firma, posee además experiencia laboral como responsable de Desarrollo de negocios de Carolina Wine Brands para Europa (con viñas en Chile y Mendoza).
- Un consultor de innovación, un consultor de Plataforma y otro de diseño y Comunicaciones.
- Un equipo local en Mendoza a cargo de las coordinaciones y logísticas con las empresas.



Equipo Consultor

Para el desarrollo del programa se destinará un equipo de consultores de alto nivel, integrado por profesionales con postgrado o postítulo en nuestra especialidad y amplia experiencia en la instalación de capacidades para innovar en grandes empresas latinoamericanas.



JOSÉ TOMÁS ANDUEZA
Consultor Senior

MSc Entrepreneurship &
Management,
U. of Southampton

Ingeniero Comercial,
U. de Los Andes



CONSTANZA VILLEGAS
Consultor

Diplomada en Diseño de
Experiencias y Servicios,
U. Adolfo Ibáñez

Diplomada en Storytelling,
U. Adolfo Ibáñez

Periodista, U. Diego Portales

Además del equipo internacional de Transforme, se sumará un equipo de consultores en Mendoza, el cual tendrá las siguientes funciones:

- Coordinación de actividades
- Gestión administrativa con las empresas
- Seguimiento de la participación de las empresas
- Logística general del programa
- Búsqueda y selección de empresas a participar
- Community manager



Equipo Consultor

Para el desarrollo del programa se destinará un equipo de consultores de alto nivel, integrado por profesionales con postgrado o postítulo en nuestra especialidad y amplia experiencia en la instalación de capacidades para innovar en grandes empresas latinoamericanas.



LESLIE SABATTIN
Consultor Plataforma

Front End Developer,
LABORATORIA

Ingeniero Civil Químico,
U. de Santiago de Chile



CONSTANZA BRAVO
Consultor Diseño y
Comunicaciones

Diplomada en Innovación
para la Inclusión,
U. Católica de Chile

Diseñador, U. Católica de
Chile

Nuestro modelo de consultoría implica que formamos un "pool" de consultores de distintas especialidades, que entran y salen del proyecto en la medida que se requiere su expertise, bajo la coordinación del Jefe de Proyecto.

Lo anterior garantiza la máxima transferencia metodológica y de buenas prácticas posible, al tiempo que maximiza el aprendizaje y desarrollo de nuestro equipo profesional.

Este proyecto considera un aporte mensual promedio de consultoría de 0,8 FTE (128 horas/mes).



¿Quiénes somos?

Somos una consultora especializada en programas de gestión de la innovación, instalando capacidades permanentes y de vanguardia para **innovar con resultados** en grandes empresas LATAM



