



Proyecto: Talleres de expresión cultural barrial en El Mercado, Santa Rosa

Secretaría: Relaciones Institucionales y Territorialización

Director: Adolfo O. Cueto

Mail de contacto: ceider@logos.uncu.esu.ar

Equipo responsable:

- Walter David Salinas
- Pablo Ezequiel Díaz
- María de la Paz Rego
- Sergio Zalazar
- Pablo Tornello
- Gabriela Carli
- David Harder
- Diego Rego
- Ana Betina Fagale

Resumen:

La comunidad de El Mercado, en Santa Rosa, se encuentra geográficamente alejada de la ciudad de Mendoza y de la villa cabecera departamental, con fuertes dificultades de conectividad. En ella se encuentra un importante número de jóvenes y adolescentes que fuera del horario escolar (en el caso de los que asisten) tienen muy pocas alternativas de esparcimiento, ya sean éstas deportivas, culturales o recreativas.

El uso improductivo del tiempo libre coloca a esta franja poblacional en situación de potencial riesgo frente a problemáticas asociadas a la exclusión social, a la vez que se pierde la posibilidad de desarrollar capacidades latentes en esos jóvenes. Estas capacidades, al desarrollarse pueden ser de vital importancia para la participación activa de los mismos en distintos ámbitos de la vida social, política, económica y cultural de la provincia y en el desarrollo individual y comunitario futuro.

La intervención a través de la ejecución del Proyecto consiste en la implementación, con participación de alumnos y egresados de la Facultad de Artes y Diseño de la UNCuyo, de talleres formativos en distintas formas de expresión artística (tales como, dibujo y muralismo, danza y murga y maquillaje y vestuario) que permita a los jóvenes desarrollar sus capacidades creativas y producir sus propios productos culturales, individuales y grupales, a partir de la identificación de sus propias percepciones y sensaciones sobre la realidad. El objetivo del presente proyecto es la conformación de una agrupación cultural abierta que participe activamente en otras actividades culturales y sociales afines.



Paralelamente a la formación, se procurará facilitar la generación de vínculos con otras agrupaciones culturales de trayectoria en la provincia para que, a través de la interacción directa, enriquezcan sus experiencias y articulen acciones futuras. Se realizarán visitas de representantes de las mismas donde compartirán tiempo y vivencias con los alumnos de los talleres, tendiendo a generar empatía y fortalecimiento del compromiso en seguir participando en actividades socio-culturales. Igualmente se pretende generar vínculos con áreas municipales de juventud y cultura para que se conozcan los referentes entre sí y se plantee la posibilidad de desarrollar acciones conjuntas a futuro.

El proyecto tendrá como actividad de cierre la realización de un evento donde se expongan y presenten los productos generados durante la capacitación a toda la comunidad de El Mercado y a otras comunidades cercanas. La intención es que este evento cuente también con la participación de las organizaciones culturales invitadas. Es importante este cierre a los efectos de generar impacto en la propia comunidad, donde se perciba la potencialidad y los logros alcanzados por los participantes, animando a más gente a participar de futuras actividades.

A través de este Proyecto, se intentará sentar las bases iniciales para la conformación de un espacio cultural autónomo en el cual los participantes puedan desarrollarse en articulación con otros actores sociales, potenciando la creatividad individual y grupal y los procesos asociativos entre grupos e instituciones. Convencidos que cada experiencia de este tipo tiene un potencial multiplicador que puesto en acto redundará en importantes efectos en la vida cotidiana y futura de las personas que las vivencian.

Objetivos:

- Generar un espacio cultural multidisciplinario en las instalaciones del Centro Cultural “El Mercado”, ubicado en la localidad homónima del Departamento de Santa Rosa, tendiente a capacitar a los jóvenes participantes en la elaboración de productos artístico-culturales surgidos de su propia comunidad, que fortalezca la movilización de emociones, la contención solidaria, la construcción y canalización de expresiones colectivas.
- Potenciar la inclusión social de los jóvenes y adolescentes de la comunidad de El Mercado, Santa Rosa, a partir de la promoción del uso del tiempo libre de forma creativa, desarrollando capacidades individuales y colectivas en los jóvenes participantes, que les permitan reflexionar y discutir sobre problemáticas sociales actuales y expresar estos procesos a través de manifestaciones culturales novedosas y asociadas con otros grupos afines.

Resultados obtenidos:

Se generó un espacio cultural multidisciplinario en las instalaciones del Centro Cultural “El Mercado”, donde se llevaron a cabo talleres de dibujo, murga y maquillaje. Además, se establecieron vínculos con instituciones y grupos de expresión cultural de la provincia con el fin de articular acciones y la participación conjunta en actividades afines (Murgas “El Remolino” y “La Tribu Percusión” y la Escuela Primaria de El Mercado).



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



**PROGRAMA DE
INCLUSIÓN SOCIAL**
GUSTAVO ANDRÉS KENT

De esta manera, se potenció la inclusión social de los jóvenes y adolescentes de la comunidad de El Mercado, mediante la promoción del uso del tiempo libre de forma creativa.