

Título del Proyecto: Mercadito Popular para una Mejor Alimentación de los Sectores Populares de Palmira

Coordinadora: Miriam Ramirez

Correo Electrónico: ramirezmir@gmail.com

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Objetivo General

Mejorar la alimentación de familias de bajos ingresos en barrios populares de Palmira, facilitándoles el acceso (comercialización/ intercambio) de alimentos sanos, de calidad y a precios justos producidos y elaborados por emprendimientos de la Economía Popular.

Objetivos Específicos

- Desarrollar una Red de productores y consumidores con un punto estable y continuo para la comercialización de alimentos de calidad a precios justos, atendiendo a la diversificación de productos y a garantizar la sanidad e inocuidad de los mismos, desde una lógica solidaria y no lucrativa.
- Lograr, en la Comunidad, mayor conciencia sobre necesidad de revertir pautas de consumo, aprovechando el aporte de la Economía Popular.
- Concientizar a miembros emprendedores de la Organización para que mejoren las condiciones de producción y comercialización de sus productos como así también la calidad de los mismos.
- Aportar al fortalecimiento de otras Experiencias de Economía Popular y articular con las mismas.
- Aportar a demostrar el valor de la Economía Popular y la Agricultura Familiar para atender y revertir la problemática-crisis alimentaria actual, de modo que dicho aporte estimule el involucramiento serio de instituciones gubernamentales para que desde el Estado se desarrollen Políticas Públicas afines.

Resumen

El Proyecto pretende mejorar la alimentación de familias de bajos ingresos en barrios populares de Palmira, facilitándoles el acceso a alimentos sanos, de calidad y a precios justos producidos y elaborados por emprendimientos de la Economía Popular.

Para ello se plantea desarrollar una Red que vincule a productores y consumidores y contar con un punto fijo que funcione como centro de acopio y distribución de mercadería, y también como ámbito de encuentro y articulación entre actores. Estratégicamente se implementarán fondos rotatorios integrados por un % de los retornos cooperativos que corresponden a cada asociado para organizar así compras comunitarias de alimentos a diversos emprendedores de la Economía Popular tratando de garantizar una canasta diversificada, con productos de calidad y nutritivos y a precios accesibles. El Equipo Extensionista acompañara para el fortalecimiento de las capacidades organizativas y de gestión del proyecto.

Se espera involucrar a unas 250 familias. El Proyecto se desarrollará junto a dos Cooperativas de la zona: Coop. Ernesto Che Guevara y Coop. Huarpes de Cuyo