



**Proyecto:** Banco de tramas y textiles en el marco del grupo asociativo solidario “Creación Colectiva” (Diseño).

**Unidad Académica:** Facultad de Artes y Diseño.

**Director:** Carolina Daffra

**Equipo responsable:**

- Nuria Añó
- Mariana Ortiz
- María Celeste Hapon
- Rosa Oliveto
- Iris Andino
- Ana Rosa Curriqueo
- E. Puca
- Matilde Cayum
- Comunidades Mapuche (Millaqueo, Puel y Nahuelquir, provincias de Neuquén y Chubut)
- Comunidad Guaraní (Sacayante)
- Comunidad Wichí (Aguaray)
- Comunidad Maká (Encarnación, Paraguay).

**Resumen:**

El presente proyecto propone valorar y rescatar el conocimiento artesanal originario textil a través del diseño y la innovación para buscar nuevas formas de supervivencia de las producciones locales, mediante el asociativismo como clave de desarrollo para estrategias comerciales. El resultado del producto conjuga las técnicas ancestrales de hilado y tejido y la estética contemporánea para su producción, distribución y comercialización. Se espera concretar el beneficio económico en dos instancias de encuentro a fin de conformar el Banco de Textiles.

Se pretende ubicar a sus trabajadoras en un lugar central del proceso creativo. En este sentido, el proyecto busca colaborar, organizar e intercambiar experiencias entre tejedoras de distintas partes de la Provincia, para mantener la manifestación propia y creativa de cada lugar. Se capacita a las tejedoras en habilidades de liderazgo, comunicación, planificación e innovación para desarrollar buenas relaciones de trabajo, en función de una salida laboral para el núcleo familiar

**Objetivo:**

Construir un modelo asociativo que rescate el conocimiento artesanal ancestral textil y le agregue valor a través del diseño y la innovación.



### **Resultados obtenidos:**

Se combinaron diversos recursos de la cadena de valor textil artesanal y de la red que conforma C+C, logrando fortalecer el modelo textil-artesanal planteado; se adaptaron elementos como formas, terminaciones, etc. de manera tal de mantener la línea de productos de base textil-artesanal, diseñados de manera competitiva respecto a otros productos existentes en el mercado y se potenció la capacidad de acción y el desarrollo de los integrantes de la red y personas ajenas a ello, mediante cursos de capacitación en saberes propios e identitarios, como fueron una charla organizada por C+C de Cultura e Intangibles Mendocinos y de un Curso de Cestería Huarpe.

Se realizaron las primeras acciones de promoción de la calidad y exclusividad de los productos artesanales mendocinos, a través de vinculación y envío de muestras a diversas redes de comercio justo de Europa.

Por medio de cursos y charlas, se logró atraer e incorporar a las nuevas generaciones en la profundización de conocimientos artesanales. La charla de Cestería Huarpe contó con 51 asistentes y las de Cultura e Intangibles de Mendoza con 21.