



Apuntalando la Economía Hogareña en Sectores Vulnerables

Este proyecto nace de la necesidad planteada por Pamela Contreras, Presidente de la Asociación Mujeres, en conjunto con integrantes de esta Asociación y un equipo de trabajo de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Cuyo, Delegación San Rafael.

El objetivo es trabajar con las mujeres en situación de vulnerabilidad con las cuales trabaja la Asociación para orientar en la economía hogareña y colaborar en la búsqueda y el entendimiento de las razones que impulsan el consumo y el gasto llevando a veces innecesariamente a asumir créditos, endeudando al grupo familiar más allá de lo que él mismo puede afrontar con las problemáticas consecuencias que genera la falta de pago de los compromisos asumidos (Veraz, Concurso, Quiebra).

La cultura del consumo y su lógica del mercado hacen que la sociedad las formas de representación, de intercambio y de identificación estén mediadas por los objetos. Los sujetos definen sus identidades y sus pertenencias sociales utilizando como vehículo al consumo generando pulsiones (psicológicas) que llevan a las personas al consumo, muchas veces injustificado. A esto cabe agregar el evidente desconocimiento que muchas personas tienen de las finanzas personales y de cómo administrar el dinero.

Para lograrlo se realizarán, en conjunto con la Asociación, talleres de administración y de finanzas, elaboración de presupuestos y emprendedurismo donde la mujer pueda sentirse útil, valorada y capaz de administrar la economía de su hogar y llevar a cabo el proyecto.

Coordinador:

Cdor. Ricardo Andrés Yagüe

E-mail:

ricardoyague06@gmail.com